

#### PARTNER FÜR EINE BESONDERE AKTION GESUCHT!?

Ab Januar werden wir 5.000 Kinder in Pforzheim in das Projekt einbinden. Die Kinder malen 5.000 kleine Oster-Eier für unsere Dekoration in den Schmuckwelten. Vielleicht wollen Sie für jedes gemalte Ei der Kinder 1,- Euro spenden?

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie als Partner für diese Aktion gewinnen könnten und gemeinsam mit Ihnen 1-2 Pressetermine gestalten könnten. Wir wollen mit Ihnen gemeinsam entscheiden, für welches Kinderschutzprojekt wir diese 5.000 Euro Spende einsetzen. Es sind Alle angesprochen auch diejenigen, die an der Benefizkultur nicht teilnehmen können.

Sie können die Stiftung Hänsel+Gretel jederzeit unterstützen, zum Beispiel...

...mit einer Spende von 40 Euro. Damit erreichen wir eine Schulklasse mit Echt Klasse.

...mit einer Spende von 450 Euro. Damit erreichen wir eine ganze Schule.

...mit einer Spende von 7.650 Euro. Damit erreichen wir 4000 Kinder und sichern ein komplettes Schuljahr.

#### Sonderaktion der Pforzheimer Zeitung für Sponsoren der Benefizkultur :

Wenn Sie Ihr karitatives Engagement in Zusammenhang mit der Benefizkultur und Ihr Kunst-Ei einzeln in der PZ präsentieren wollen, erhalten Sie eine Fläche von 90 mm x 180 mm für Ihr Unternehmen zum Vorteilspreis von 500 Euro (anstatt 750 Euro).



Der Vorstand der Stiftung Hänsel + Gretel freut sich, Sie zum Jubiläum begrüßen zu dürfen!  
v.l.n.r.: Jerome Braun (GF), Brigitte von Boch, Thomas Knapp, Barbara Schäfer-Wiegand (Vorsitzende),  
Gerhard Meier-Röhn, Annette van Echelpoel

#### IHRE ANSPRECHPARTNER

Stiftung Hänsel + Gretel

**Jerome Braun**

Ahaweg 2

76131 Karlsruhe

Tel.: 0721-94 319 22

Fax: 0721-94 319 24

Mobil: 0171- 5285321

E-Mail: j.braun@haensel-gretel.de

www.haensel-gretel.de

Schmuckwelten Pforzheim

**Michael Buck**

Westliche-Karl-Friedrich-Straße

75172 Pforzheim

Tel.: 07231- 99 44 44

Fax: 07231- 99 44 49

E-Mail: michael.buck@schmuckwelten.de

www.schmuckwelten.de

## BENEFIZKULTUR

kunstvoll, kulinarisch, karitativ



AM 3. MÄRZ 2012  
IN DEN SCHMUCKWELTEN PFORZHEIM

DIE STIFTUNG HÄNSEL+GRETEL FEIERT MIT 100 GÄSTEN  
15 JAHRE ERFOLGREICHE STIFTUNGSARBEIT.

DAMIT KINDER NICHT VERLOREN GEHEN

BENEFIZKULTUR wird unterstützt durch



**Pforzheimer Zeitung**  
Der Tag wird gut



**HÄNSEL GRETEL**  
Damit Kinder nicht verloren gehen.



## DIE STIFTUNG HÄNSEL+GRETEL



kümmert sich seit 1997 bei über 250 Projekten darum, dass Kinder in Deutschland und insbesondere in Baden-Württemberg nicht „verloren gehen“. 3000 Kinder als Opfer von Gewalt und Missbrauch wurden bislang in unseren 39 kindgerechten Video-Anhörungszimmern – auch in Pforzheim, Karlsruhe und Stuttgart – schonend befragt, 22 Musiktherapien für missbrauchte Mädchen durchgeführt, bei einer Vielzahl von Einzelschicksalen – unter anderem eine Therapie für Stefanie Rudolph- wurde unbürokratisch geholfen. Über 15.000 Geschäfte an 179 Standorten wurden bundesweit zur Notinsel für Kinder, die in Not- und Gefahrensituationen Schutz suchen. Einige Beispiele dafür, dass die Stiftung Hänsel+Gretel seit 15 Jahren keine Kinder verloren gibt.

Mit dem Erlös unserer Benefizkultur am 03.03.2012 werden wir Sorge tragen, dass Kinder nicht „verloren gehen“. Über einen Zeitraum von zunächst fünf Jahren wollen wir erreichen, dass 40.000 Grundschulkinder eine ganz besondere Ausstellung erleben können. Die Wanderausstellung „Echt Klasse!“ ist ein Präventionsprojekt in Form eines Mitmachparcours, das in kindgerechter Form über das Thema „sexueller Missbrauch“ informiert und Mädchen und Jungen in ihren Kompetenzen stärkt. Der beste Schutz ist die starke eigene Persönlichkeit. Die beste Chance sich gegen böswillige Erwachsene „zur Wehr zu setzen“, das Wissen um „richtig und falsch“, „gute und schlechte Geheimnisse“ und wann ein „NEIN“ ein Nein ist.

**WIR WOLLEN EIN „NEIN“ VON KINDERN –  
UND EIN „JA“ VON IHNEN FÜR UNSERE STIFTUNG UND UNSERE KUNSTVOLLE, KULINARISCHE UND KARITATIVE JUBILÄUMSVERANSTALTUNG.**

## DIE VERANSTALTUNG BENEFIZKULTUR

Im Zeichen der 15 Stiftungsjahre und in Vorausschau auf das Osterfest gestalten zehn renommierte Künstler zehn Ei-Unikate. Jeder Sponsor übernimmt die Patenschaft für ein Kunst-Ei.

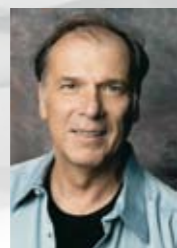
Fünfzehn prominente Persönlichkeiten gestalten für jedes Jahr, das die Stiftung Hänsel+Gretel existiert, ein exklusives Ei. Otto Waalkes, Christine Neubauer, Wolfgang Fierek, Janine Steeger, Claudia Nystad, Heike Drechsler und viele Andere sind dabei. Die Eier werden am Abend versteigert. Musikalisch werden wir von Gaspelenspiel, einem der Aufsteiger des Jahres 2011, begleitet und das kulinarische Highlight kreiert Deutschlands jüngster Sternekoch, Aufsteiger des Jahres 2011 und Newcomer des Jahres 2012 Sören Anders.



Claudia Nystad,  
Doppel-Olympiasiegerin



Janine Steeger,  
Moderatorin RTL - Explosiv



Wolfgang Fierek,  
Schauspieler



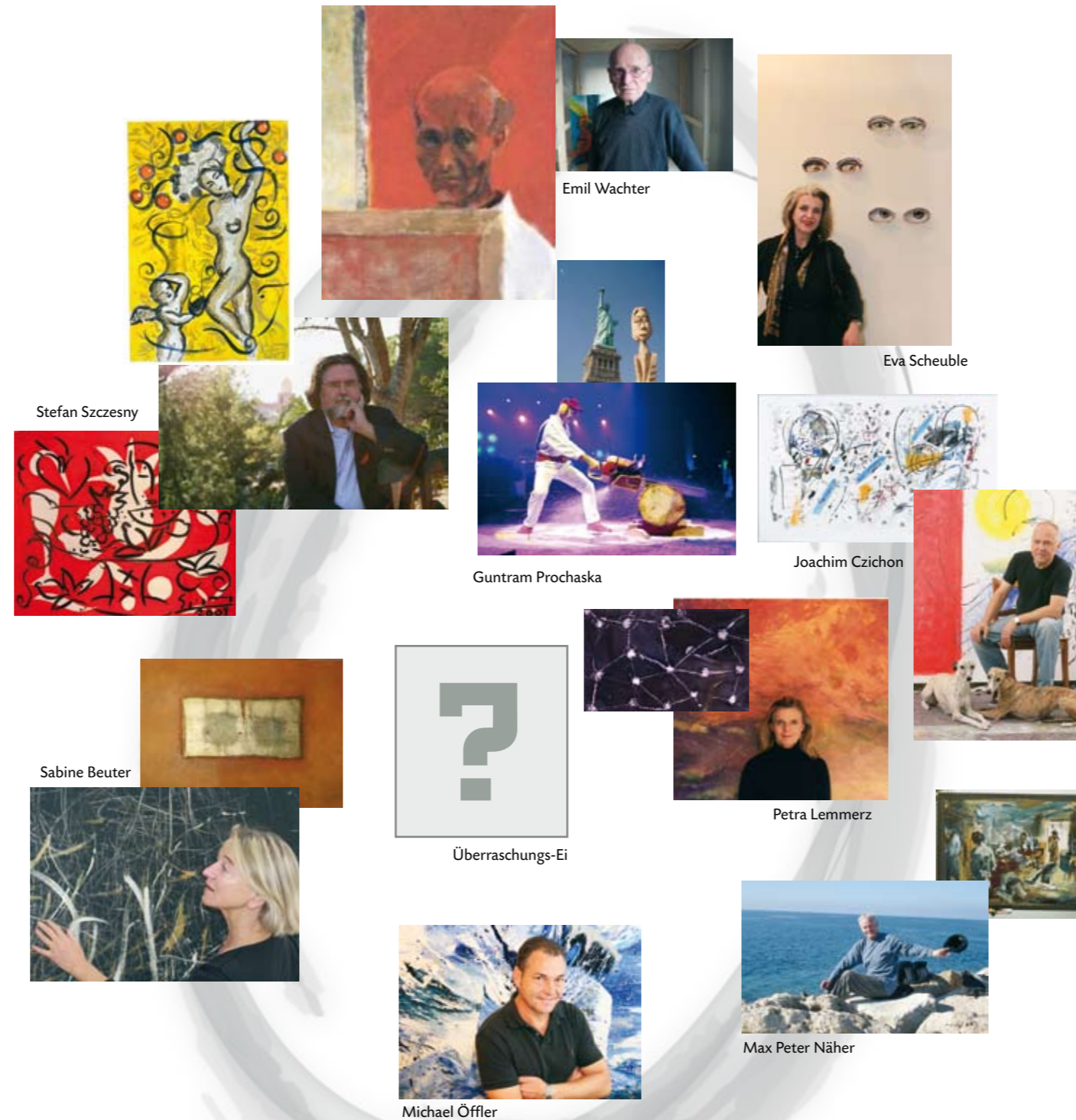
Christine Neubauer,  
Schauspielerin



Heike Drechsler,  
Doppel-Olympiasiegerin

## KUNSTVOLL

Jeder Sponsor wählt eines der Kunst-Ei-Unikate eines renommierten Künstlers.



Näheres zu unseren Künstlern finden Sie auf [www.haensel-gretel.de](http://www.haensel-gretel.de)

### SIE ERINNERN SICH?

Wir möchten von Ihnen ein „JA“ - zu einem von nur 10 Sponsorenpaketen.  
Wer das erste Sponsorenpaket bucht, hat die Qual der Wahl aus 10 Künstlern.

#### KULINARISCH

Die Küche von Sören Anders hält was der Name verspricht. Sie ist alles andere als normal – sie ist Anders.



#### MUSIKALISCH

Gaspelenspiel



## KARITATIV UND GEWINNBRINGEND FÜR IHR UNTERNEHMEN

Als Sponsor haben Sie die Gelegenheit gemeinsam mit Ihren Kunden, Partnern und Kollegen eine kunstvolle Veranstaltung mit interessanten Gästen und kulinarischen Highlights in einem exklusiven Rahmen zu erleben. Gleichzeitig spenden Sie für ein nachhaltiges Kinderprojekt der Stiftung Hänsel+Gretel, das in der Region umgesetzt wird. Ihr Unternehmen wird in den Medien, auf dem roten Teppich und gemeinsam mit Prominenten präsentiert.

Die Stiftung wird durch eine umfassende Medienarbeit eine attraktive Präsenz der Veranstaltung und für Ihr Unternehmen sicherstellen. Die Pforzheimer Zeitung stellt alle Kunst-Ei-Unikate und deren Sponsoren auf einer Sonderseite dar und auch am Abend werden die Sponsoren präsentiert.

### IHR EXKLUSIVES SPONSORENPAKET BEINHALTET:

- 8 Plätze für Sie und Ihre Gäste
- 2 Plätze für „Ihren“ Künstler oder Prominenten am Tisch
- 1 Künstler-Ei (80 cm) gestaltet von „Ihrem“ Künstler inkl. eigens angefertigtem Korbnest
- Abbildung Künstler-Ei mit Unternehmenslogo in der Pforzheimer Zeitung (Ihr Wert: 1.000 Euro)
- Würdigung in der Dankesrede
- Pressewand mit Ihrem Logo
- Logo auf Programm und der Webseite der Stiftung
- Logo auf alle Presseaussendungen
- Attraktive Positionierung Ihres Kunst-Ei Unikats am roten Teppich
- Fotos zur eigenen Verwendung mit Prominenten und Künstlern
- Spendenbescheinigung über einen Teilbetrag von 2.250 Euro

**Preis: 3.750 Euro**